

**PRESSEMITTEILUNG, 1. April 2009**

*Telematikspezialist COMLOG mit neuer Vertriebsstrategie*

**Roadshow statt transport logistic**

**Der Telematikanbieter COMLOG hat sich in diesem Jahr ganz bewusst gegen eine aktive Teilnahme an der Fachmesse transport logistic im Mai in München entschieden. Stattdessen will man im Rahmen von zwölf deutschlandweiten Roadshows wesentlich gezielter, kostenoptimierter und flexibler auf die Nachfrage der Kunden eingehen.**

Kiel, 01.04.2009. - Verbesserte Kostenstrukturen, eine gezieltere und individuellere Beratung für den Kunden sowie eine effektivere Entscheidungsfindung – das sind die wesentlichen Gründe, warum COMLOG sich in diesem Jahr für eine neue fokussierte Vertriebsstrategie entschieden hat. „Messen können, trotz hohen Zeit- und Kostenaufwand für den Kunden, in der Regel nur einen oberflächlichen Überblick bieten“ erläutert Norbert Weihrauch, Geschäftsführer der COMLOG Telematic Solutions GmbH, die Gründe für dieses Vorgehen. „Und insbesondere in der wirtschaftlich angespannten Lage wollen die Unternehmer ihr Büro möglichst wenig verlassen. Daher kommen wir zu den Unternehmen.“

Ziel der Roadshow-Veranstaltungen ist es deshalb, innerhalb von vier Stunden die individuellen Herausforderungen der Kunden zu erkennen und hierfür konkrete Lösungsmöglichkeiten zu erarbeiten. Die Steigerung von Effektivität und Wettbewerbsfähigkeit stehen dabei ganz klar im Fokus, denn durch den Einsatz der richtigen Telematik können Leer- und Umwegkilometer deutlich reduziert, der Kraftstoffverbrauch nachhaltig gesenkt und die Transparenz im Fuhrpark signifikant erhöht werden. Und von einem weiteren Vorteil der neuen COMLOG-Strategie profitieren die Kunden: Aufgrund der optimierten Kostenstrukturen auf der Seite von COMLOG durch das Konzept der Roadshows sinken auch die Einkaufspreise für die Telematiklösungen, weil COMLOG diese Kostenvorteile direkt an die Kunden weiterreicht.

In diesen zwölf Städten finden im April und Mai 2009 die COMLOG-Roadshows statt: Weimar, Mainz, Göttingen, Hamburg, Dortmund, Köln, Bonn, Nürnberg, München, Bremen, Berlin und Stuttgart. Interessierte Unternehmen können sich auf der COMLOG-Website [www.comlog.com](http://www.comlog.com) für die Telematik-Roadshow anmelden.

**COMLOG:**

*Die COMLOG Telematic Solutions GmbH mit Sitz in Kiel ist eine Tochtergesellschaft der COMLOG A/S mit Hauptsitz im dänischen Aabybro. Bei über 250 Kunden sorgen COMLOG Telematiksysteme für mehr Wettbewerbsfähigkeit durch gesteigerte Effizienz, höheren Kundenservice und niedrigere Kosten. Nach dem Unternehmensmotto „Turning wheels into money“ bietet COMLOG dabei komplette Telematiklösungen, die sowohl internetbasierte Telematikdienste, verschiedenste Fahrzeug-ausrüstungen, Kundenbetreuung und Wartung als auch Finanzierungskonzepte umfassen. COMLOG arbeitet eng mit Anbietern komplementärer Lösungen zusammen.*

*Bereits 1992 hat das Unternehmen erstmals Flottenmanagementlösungen für Transport und Logistik angeboten, COMLOG gehört somit zu den europäischen Telematikpionieren. Im skandinavischen Markt ist COMLOG absoluter Marktführer, seit Herbst 2002 ist das Unternehmen auch auf dem deutschen Markt vertreten. COMLOG beschäftigt heute über 30 Mitarbeiter in den Bereichen Vertrieb, Kundenbetreuung und Produktentwicklung. Die Produktion der Fahrzeugausrüstungen ist an ISO-zertifizierte Zulieferer ausgelagert.*

Pressekontakte:

Norbert Weihrauch, Geschäftsführer, COMLOG Telematic Solutions GmbH  
Tel. +49 172 6043873

Domenic Breitbart, Marketing- & Produktmanager  
Tel. +45 96962652